



آیین نامه صادرات بخش
" اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R_0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :

جدول تغییرات

شماره ویرایش	تاریخ ویرایش	صفحات تغییر یافته	شرح تغییر

مسئولیت	تهیه کننده		بررسی کننده		تصویب کننده
	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیأت مدیره
امضاء					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۳
تاریخ					



آیین نامه صادرات بخش
" اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R_0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :

شماره صفحه

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات..... ۱

فصل ۲: مسئولیت ها..... ۳

فصل ۳: روش اعطاء و فروش ۴

فصل ۴: منابع، تصویب و ابلاغ..... ۹

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیأت مدیره
امضاء و تاریخ					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۳



آیین نامه صادرات بخش " اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R۰۰۰۸
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۱ از ۱۰

فصل ۱: کلیات

ماده ۱ هدف

هدف از تهیه و تدوین این آیین نامه تعیین ضوابط و مقررات مرتبط با اعطای نمایندگی و کارگزاری فروش محصولات و خدمات شرکت در خارج از محدوده قلمرو کشور جمهوری اسلامی ایران است.

ماده ۲ دامنه کاربرد

صادرات کلیه محصولات تولیدی و انواع خدمات شرکت از مرحله بازاریابی تا مرحله فروش در خارج از مرزهای کشور جمهوری اسلامی ایران از طریق نمایندگان یا کارگزاران تجاری طرف قرارداد با شرکت دخانیات ایران و همچنین بسترسازی جهت ایجاد دفتر دائم و حضور مستقیم شرکت دخانیات ایران در کشورهای مذکور می باشد.

ماده ۳ تعاریف

۱-۳- شرکت

منظور از شرکت در این آیین نامه شرکت دخانیات ایران است .

۲-۳- کشور هدف

کلیه کشورهای مقصد صادراتی

۳-۳- متقاضی

کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که درخواست کتبی نمایندگی/ کارگزاری فروش محصولات و خدمات شرکت را تسلیم می نمایند.

۴-۳- نماینده

اشخاص حقیقی یا حقوقی که با رعایت مفاد این آیین نامه و بر اساس قرارداد منعقد با شرکت، مجوز نمایندگی فروش محصولات و خدمات شرکت به کشورهای هدف را اخذ می نماید و بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش را بر عهده می گیرد.

۵-۳- نمایندگی

هر مکان فیزیکی که با اطلاع و موافقت شرکت، با مسئولیت و مباشرت مستقیم و هزینه نماینده حقیقی یا حقوقی با رعایت کامل قوانین و مقررات کشور هدف و مفاد قرارداد فی مابین تاسیس گردیده و به متقاضیان امکان مراجعه یا ارتباط مستقیم و دسترسی به نماینده را فراهم می نماید .

۶-۳- کارگزار

اشخاص حقیقی یا حقوقی که با رعایت مفاد این آیین نامه و بر اساس قرارداد منعقد با شرکت، واسطه فروش محصولات و خدمات شرکت به کشورهای هدف از طریق بازاریابی و معرفی مشتریان یا مباشرت مستقیم تجاری در قبال اخذ کارمزد مطابق آخرین مصوبه هیات مدیره در این خصوص و شرایط مقرر در قرارداد خواهند بود .

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیأت مدیره
امضاء و تاریخ					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۷ مورخ ۳۹۸/۰۴/۲۳



آیین نامه صادرات بخش
" اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R.0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۲ از ۱۰

۷-۳- کارگزاری

هر مکان فیزیکی که با اطلاع و موافقت شرکت و با مسئولیت و مباشرت مستقیم و هزینه کارگزار با رعایت کامل قوانین و مقررات کشور هدف و مفاد قرارداد فی مابین تاسیس گردیده و به متقاضیان امکان مراجعه یا ارتباط مستقیم و دسترسی به کارگزار را فراهم می نماید .

۸-۳- کارمزد

وجه یا مبلغی که با تصویب و مجوز هیئت مدیره شرکت در ازای فروش مقدار معینی از محصولات و خدمات شرکت در کشور مقصد به کارگزار پرداخت می شود .

۹-۳- محصول صادراتی

کلیه تولیدات و استحصالات و مواد اولیه اعم از خام ، نیمه ساخته ، فرآوری و ساخته شده شامل انواع توتون، تنباکوی سنتی، تنباکوی معسل، سیگارت، توتون پیپ، توتون نیم کوب، سیگار و انواع خدمات که توسط شرکت، طراحی، تولید، خریداری یا راه اندازی می گردد.

۱۰-۳- خدمات

کلیه حوزه های فنی، مهندسی، پژوهشی، کشاورزی و مشاوره ای را شامل می شود.

۱۱-۳- اینکوئترمز

به معنی اصطلاحات بین المللی بازرگانی، شامل مجموعه ای از قوانین تجاری که مقررات دقیق ارسال کالا و خدمات بین خریدار و فروشنده را در زمینه های مختلفی از قبیل نحوه تحویل کالا، شخص پرداخت کننده، مسئول بیمه، مدیریت اموری مانند بارگیری و تخلیه و در نهایت تفکیک هزینه ها و مسئولیت ها بین فروشنده و خریدار بوده و مورد قبول محاکم رسمی تجاری و مورد حمایت اتاق بازرگانی بین المللی کشورها است.

۱۲-۳- معرفی نامه موقت

به منظور رسمیت بخشیدن به فعالیت های نماینده/کارگزار در زمینه بازاریابی، معرفی محصول یا صادرات موقت در کشور هدف معرفی نامه موقتی مشتمل بر نام متقاضی، محصولات مورد تقاضا و مدت زمان اعتبار معرفی نامه صادر می گردد.

۱۳-۳- کمیته

منظور از کمیته در این آیین نامه، کمیته تعیین صلاحیت اعطای کارگزاری/نماینده گی می باشد.

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیئت مدیره
امضاء و تاریخ					
				بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۳	



آیین نامه صادرات بخش
" اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R_0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۳ از ۱۰

فصل ۲: مسئولیت‌ها

ماده ۴ کمیته تعیین صلاحیت اعطای نمایندگی / کارگزاری

۴-۱-۱- کمیته ای است مرکب از افراد مشروحه ذیل که با صدور حکم مدیرعامل تشکیل می گردد و مسئولیت احراز هویت و تعیین صلاحیت متقاضیان و بررسی شرایط اعطاء/ تمدید/ عدم تمدید/ لغو کارگزاری/ نمایندگی و اتخاذ تصمیم در این خصوص را بر عهده دارد.

۴-۱-۱-۱- معاون بازاریابی و فروش (رئیس کمیته)

۴-۱-۱-۲- معاون مالی و منابع انسانی

۴-۱-۱-۳- مدیر صادرات (دبیر کمیته)

۴-۱-۱-۴- مدیر حقوقی

۴-۱-۱-۵- مدیر حراست

۴-۱-۱-۶- مدیر بازرسی، حسابرسی داخلی و رسیدگی به شکایات

تبصره ۱: تشکیل جلسات حسب مورد و بر اساس وصول تقاضا(جهت اخذ یا تمدید نمایندگی/ کارگزاری) یا گزارش عملکرد یا تخلف (جهت عدم تمدید/لغو نمایندگی/کارگزاری) ، با ارسال دعوت نامه توسط دبیر صورت می پذیرد. جلسه با حضور رئیس کمیته به اتفاق چهار نفر از اعضا رسمیت می یابد. تصمیمات کمیته با موافقت اکثریت اعضا تایید و بصورت مکتوب جهت اطلاع و اتخاذ تصمیم به هیات مدیره ، گزارش می گردد.

ماده ۵ مدیرعامل

مسئولیت اعطاء یا تمدید یا لغو نمایندگی و کارگزاری پس از تصویب هیات مدیره ، از طریق صدور و امضای گواهی‌های مورد اشاره در این آیین نامه را بعهده دارد.

ماده ۶ معاون بازاریابی و فروش

احراز واجد شرایط بودن «متقاضی» مطابق مواد ۱۱ و ۱۲ این آیین نامه.

ماده ۷ مدیریت صادرات

۷-۱- دریافت و تجمیع درخواست ها، پیگیری امور مربوط به نماینده/کارگزار.
۷-۲- نظارت بر عملکرد نماینده/کارگزار در طی مدت همکاری موقت/رسمی با شرکت و ارائه گزارشات ادواری به کمیته.

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیات مدیره
امضاء و تاریخ					
					بند ۴ مصوبه شماره ۷ / ۹۸ مورخ ۳۹۸/۰۴/۲۳



آیین نامه صادرات بخش
" اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R_0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۴ از ۱۰

فصل ۳: روش اعطاء و فروش

ماده ۸ روش فروش

۸-۱- هریک از روش های مبتنی بر قوانین رسمی کشور ایران و کشور هدف، به علاوه روش های مندرج در آخرین نسخه معتبر اینکوترمز که مورد تأیید اتاق بازرگانی بین المللی است یا با کسب مجوز از هیئت مدیره در موضوعات خاص و خارج از روشهای مورد اشاره، فی مابین شرکت و کارگزار/ نماینده مورد تأیید و موافقت قرار می گیرد.

ماده ۹ قیمت صادراتی

۹-۱- قیمت صادراتی عبارت است از بهای فروش محصولات صادراتی شرکت بر اساس ریال یا یکی از ارزهای رایج معتبر، که در هر سال مالی با تصویب هیئت مدیره تعیین می گردد و تا زمان ابلاغ تغییرات مصوب بعدی ملاک عمل و محاسبه قرار می گیرد.

ماده ۱۰ میزان تضمین

۱۰-۱- وجوه یا مبالغی که به صورت نقدی و یا در قالب ضمانت نامه بانکی (بلا قید و شرط) جهت اطمینان شرکت از حسن انجام تعهدات از نماینده و کارگزار اخذ می گردد. نماینده و کارگزار می بایست علاوه بر تضمین حسن انجام تعهدات مندرج در قرارداد یا پیش فاکتور فروش، ضمانت نامه بانکی به میزان ۱۰٪ ارزش کل قرارداد سالانه یا پیش بینی و برآورد فعالیت صادراتی یک ساله را که مورد تأیید مدیریت های «بودجه و امور مالی» و «امور حقوقی» شرکت باشد به صندوق مالی شرکت ارائه نماید. در صورت عدم انجام تعهدات قرارداد نمایندگی و کارگزاری و یا احراز تخلف نماینده یا کارگزار، شرکت نسبت به تعیین و وصول خسارت از محل تضمین مربوطه اقدام می نماید و استرداد تضمین پس از تسویه کامل با شرکت انجام می گردد. در تمام موارد، فصل سوم آیین نامه معاملات با کد R-BE-01 ملاک عمل خواهد بود.

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیأت مدیره
امضاء و تاریخ					
				بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۲ مورخ ۹۸/۰۴/۲۳	



آیین نامه صادرات بخش " اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R ۰۰۰۸
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۵ از ۱۰

ماده ۱۱ شرایط اعطای نمایندگی

- ۱-۱۱- شرایط اعطای نمایندگی فروش محصولات و خدمات شرکت در کشورهای هدف به شرح ذیل است:
- ۱-۱-۱۱- تکمیل و ارسال فرم های "تعهدنامه متقاضی نمایندگی/کارگزاری" با کد **F-0005** و "پرسشنامه درخواست و تعیین نوع محصول متقاضی نمایندگی/کارگزاری"، با کد **F-0007** (که در ضمیمه آمده است) همراه با مدارک مورد نیاز متقاضی نمایندگی/کارگزاری مطابق لیست مدارک با کد **L-0010** به مدیر صادرات.
- ۱-۱-۱۱-۲- ارائه مدارک اقامتی و ثبتی فعالیت در کشور هدف.
- ۱-۱-۱۱-۳- ارائه مدارک و مستندات لازم جهت اثبات تملک یا اجاره مکان فعالیت نماینده/کارگزار در کشور هدف .
- ۱-۱-۱۱-۴- سابقه حداقل ۲ سال فعالیت تجاری مرتبط یا ۴ سال فعالیت تجاری غیر مرتبط با صنعت دخانیات در کشور هدف یا سابقه مثبت حداقل یک دوره یک ساله صادرات محصولات شرکت دخانیات ایران براساس مدارک و اسناد مثبت صادراتی با رعایت حداقل حجم خرید برای یک دوره ۱۲ ماهه مطابق بند ۱۵-۱-۱۱ این آیین نامه
- ۱-۱-۱۱-۵- مجوز فعالیت از ارگانهای ذی ربط کشور هدف در زمینه واردات و فروش محصولات دخانی با اعتبار حداقل یک سال.
- ۱-۱-۱۱-۶- عملکرد شفاف مالیاتی در کشور هدف به استناد گواهی های صادره از مراکز ذی ربط آن کشور.
- ۱-۱-۱۱-۷- ارائه آخرین مفاصا حساب مالیاتی در صورت فعالیت تجاری در قلمرو جمهوری اسلامی ایران.
- ۱-۱-۱۱-۸- احراز تمکن مالی مناسب براساس صورت گردش مالی سالانه ، سهام، میزان نقدینگی.
- ۱-۱-۱۱-۹- توانمندی اجرایی و اشراف به قوانین بازرگانی و مقررات عمومی تجاری کشور هدف.
- ۱-۱-۱۱-۱۰- عدم فعالیت نمایندگی در زمینه سایر محصولات مشابه.
- ۱-۱-۱۱-۱۱- عدم وجود سوء پیشینه یا سابقه تعارض حقوقی و عدم وجود سابقه اقامه دعوی از سوی شرکت علیه متقاضی.
- ۱-۱-۱۱-۱۲- ارائه تضامین لازم.
- ۱-۱-۱۱-۱۳- عدم وجود در لیست ممنوع معامله تعیین شده از سوی هیات مدیره شرکت

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیات مدیره
امضاء و تاریخ					
					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۷ مورخ ۳۹۸/۰۴/۲۳



آیین نامه صادرات بخش " اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
 کد سند: R_0008
 شماره ویرایش :
 شماره بازنگری :
 شماره صفحه: ۱۰ از ۱۰

ماده ۱۲ شرایط اعطای کارگزاری

- ۱-۱۲-۱- شرایط اعطای کارگزاری فروش محصولات شرکت در کشورهای هدف به شرح ذیل است:
- ۱-۱۲-۱-۱- تکمیل و ارسال فرم های "تعهدنامه متقاضی نمایندگی/کارگزاری" با کد F-0005 و "پرسشنامه درخواست و تعیین نوع محصول متقاضی نمایندگی/کارگزاری"، با کد F-0007 (که در ضمیمه آمده است) همراه با مدارک مورد نیاز بر اساس لیست "مدارک مورد نیاز متقاضی نمایندگی/کارگزاری" با کد L-0010 به مدیر صادرات.
- ۱-۱۲-۲- سابقه حداقل یک سال فعالیت تجاری مرتبط یا سه سال فعالیت تجاری غیر مرتبط با صنعت دخانیات در کشور هدف یا سابقه مثبت حداقل یک دوره صادرات محصولات شرکت.
- ۱-۱۲-۳- کارت بازرگانی یا اعتبار حداقل شش ماه.
- ۱-۱۲-۴- عملکرد شفاف مالیاتی در کشور هدف به استناد گواهی های صادره از مراکز ذی ربط آن کشور.
- ۱-۱۲-۵- ارائه مفصلا حساب مالیاتی در صورت فعالیت تجاری در قلمرو جمهوری اسلامی ایران.
- ۱-۱۲-۶- احراز تمکن مالی مناسب براساس صورت گردش مالی سالانه ، سهام، میزان نقدینگی.
- ۱-۱۲-۷- عدم وجود سوء پیشینه یا سابقه تعارض حقوقی و عدم وجود سابقه اقامه دعوی از سوی شرکت علیه متقاضی.
- ۱-۱۲-۸- عدم رقابت با شرکت در زمینه تجارت محصولات مشابه.
- ۱-۱۲-۹- ارائه تضامین مالی لازم.
- ۱-۱۲-۱۰- عدم وجود در لیست ممنوع معامله تعیین شده از سوی هیات مدیره شرکت

ماده ۱۳ اولویت های اعطای نمایندگی/کارگزاری

- ۱-۱۳-۱- در صورت وجود بیش از یک متقاضی نمایندگی/کارگزاری، اولویت با متقاضیانی است که به ترتیب مشمول شرایط ذیل باشند :
- ۱-۱۳-۱-۱- سابقه مثبت همکاری در زمینه فعالیت های صادراتی با شرکت دخانیات ایران.
- ۱-۱۳-۲- عدم وجود سابقه رقابت با شرکت دخانیات در زمینه صادرات محصولات مشابه .
- ۱-۱۳-۳- تمکن مالی.
- ۱-۱۳-۴- میزان خرید محصول براساس ارزش، مقدار و تنوع

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیات مدیره
امضاء و تاریخ					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۱۰۷ مورخ ۳۹۸/۰۴/۲۳



شرکت دخانیات ایران

آیین نامه صادرات بخش " اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R_0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۷ از ۱۰

ماده ۱۴ نحوه اعطای نمایندگی/کارگزاری

پس از بررسی مدارک و رزومه کاری متقاضیان دریافت نمایندگی/کارگزاری و کسب حداقل های مشخص شده و اخذ تاییدیه لازم و در صورت تایید همکاری نماینده/کارگزار با شرکت با یکی از دو روش زیر آغاز می گردد.

۱-۱۴- معرفی نامه موقت :

۱-۱-۱۴- دوره معرفی نامه موقت حداکثر شش ماه می باشد.

تبصره ۱: معرفی نامه موقت ویژه آندسته از متقاضیانی خواهد بود که سابقه همکاری با شرکت دخانیات ایران در زمینه صادرات محصولات دخانی را ندارند.

۱-۱-۱۴-۲- خریدهای صورت گرفته در مدت اعتبار معرفی نامه موقت به صورت نقدی می باشد.

۱-۱-۱۴-۳- حداقل حجم خرید طی این دوره شش ماه مطابق مفاد قرارداد می باشد.

۱-۱-۱۴-۴- مرجوع نمودن محصول صادر شده در دوره موقت امکان پذیر نمی باشد.

۱-۲-۱۴- نمایندگی/کارگزاری رسمی:

۱-۲-۱۴-۱- متقاضیان دارای معرفی نامه موقت پس از اتمام دوره همکاری موقت و کسب رضایت شرکت با نظر مجدد کمیته و در صورت تایید با عقد قرارداد فی مابین به عنوان نماینده/کارگزار رسمی فعالیت خود را آغاز می نمایند.

۱-۲-۱۴-۲- حداقل حجم خرید برای ۱۲ ماه مطابق بند ۱۵-۱-۱۱ در مفاد قرارداد تعیین می گردد.

۱-۲-۱۴-۳- دوره نمایندگی/کارگزاری رسمی برای حداقل یک سال می باشد.

تبصره ۲: نمایندگی/کارگزاری رسمی ویژه متقاضیانی خواهد بود که سابقه همکاری با شرکت را در زمینه صادرات خدمات و محصولات دخانی را داشته باشند.

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	مسئولیت مدیره
امضاء و تاریخ					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۳



آیین نامه صادرات بخش " اعطای نمایندگی و کارگزاری در خارج از کشور "

تاریخ :
کد سند: R_0008
شماره ویرایش :
شماره بازنگری :
شماره صفحه: ۸ از ۱۰

ماده ۱۵ شرایط لغو نمایندگی/ کارگزاری

- ۱-۱۵- شرايطی که نمایندگی/ کارگزاری در کشورهای هدف را از حالت های یادشده خارج کرده و مجوز صادره را لغو می نماید به شرح ذیل است:
- ۱-۱-۱۵- در صورتی که در پایان فعالیت موقت یارسمی، عملکرد نماینده/کارگزار از نظر کمیته غیر قابل قبول ارزیابی گردد .
- ۲-۱-۱۵- در صورت احراز هرگونه تخلف یا عدم صحت مستندات و اطلاعات تکمیلی و ارائه شده به شرکت.
- ۳-۱-۱۵- واگذاری حقوق و مسئولیتهای نمایندگی/کارگزاری به غیر.
- ۴-۱-۱۵- سوء استفاده از اعتبار تجاری شرکت دخانیات ایران جهت فروش محصولات مشابه و متعلق به سایر شرکتها و اشخاص.
- ۵-۱-۱۵- فعالیت در بازارهای غیر رسمی و قاچاق.
- ۶-۱-۱۵- ایراد خسارت عمدی به محصولات موضوع نمایندگی/کارگزاری ناشی از عدم مراقبت صحیح و اصولی.
- ۷-۱-۱۵- اقدامات خودسرانه در جهت افزایش یا کاهش غیراصولی قیمت محصول.
- ۸-۱-۱۵- عدم صیانت از اعتبار تجاری برندهای شرکت دخانیات ایران.
- ۹-۱-۱۵- فعالیت در کشورهایی که مجوز نمایندگی/کارگزاری آن از شرکت دخانیات ایران اخذ نشده است.
- ۱۰-۱-۱۵- عدم رعایت قوانین و مقررات کشور هدف به گونه ای که سوء تاثیر آن ادامه فعالیت مستقیم یا غیرمستقیم شرکت دخانیات ایران در کشور مذکور را دچار اشکال یا توقف نماید.
- ۱۱-۱-۱۵- عدم توانمندی در فروش سالانه هریک از محصولات ذیل در کشور هدف به شرح :
- ۱-۱۱-۱-۱۵- حداقل ۵۰ میلیون نخ سیگار.
- ۲-۱۱-۱-۱۵- حداقل ۵۰ تن انواع توتون و استحصالات توتونی.
- ۳-۱۱-۱-۱۵- حداقل ۵۰ تن تنباکوی زردطلایی یا سایر تنباکوهای سنتی یا تنباکوی معسل.
- ۴-۱۱-۱-۱۵- تن انواع خرمن سیگارهای تولید شرکت دخانیات یا خرمن های سفارشی.
- ۵-۱۱-۱-۱۵- حداقل ۵۰ تن انواع خرمن تنباکوهای سنتی یا معسل تولید شرکت دخانیات یا خرمن های سفارشی.
- ۶-۱۱-۱-۱۵- حداقل یکصد هزار دلار خدمات فنی مهندسی، پژوهشی، کشاورزی و مشاوره ای.
- ۱۲-۱-۱۵- فروش محصولات موضوع کارگزاری/ نمایندگی در داخل کشور.
- ۱۳-۱-۱۵- عملکرد نماینده/کارگزار با توجه به سقف محصول فروخته شده رضایت مندی مشتریان ونحوه خدمات توسط کارشناسان شرکت برآوردخواهد شد. در صورت عدم حصول رضایت هر کدام از موارد فوق شرکت مخیر است نسبت به لغو نمایندگی/ کارگزاری با ابلاغ کتبی اقدام نماید.
- ۱۴-۱-۱۵- در هر مرحله از مراحل اجرای نمایندگی/ کارگزاری در صورت بروز مشکلات از سوی نمایندگان/ کارگزاران شرکت می تواند به صلاحدید خود با اعلام کتبی نسبت به لغو نمایندگی/ کارگزاری اقدام نماید.
- تبصره ۱: مستنتج از منابع آماری و اطلاعاتی مورد وثوق یا بررسی های میدانی، در صورت تحقق هریک از مفاد مندرج در این ماده از آیین نامه، پس از تشکیل جلسه توسط کمیته تعیین صلاحیت و گزارش به هیات مدیره، نمایندگی/ کارگزاری اعطاء شده لغو می گردد.

مسئولیت	مدیر صادرات	معاون بازاریابی و فروش	مدیر برنامه ریزی	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی	هیات مدیره
امضاء و تاریخ					بند ۴ مصوبه شماره ۹۸۰۷ مورخ ۳۹۸/۰۴/۲۳